

自治区本级部门项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		全国两会宣传项目							
主管部门及代码		宁夏日报报业集团			实施单位		宁夏日报报业集团本级		
项目资金 (万元)		年度资金总额:			年初预算数		全年执行数		
		其中:财政拨款			54		54		
		其他资金							
年度 总体 目标	年度绩效目标 根据《自治区党委宣传部关于印发<2018年全国两会宣传工作方案>的通知》(宁宣发〔2018〕26号)文件的要求,实施全国两会宣传报道项目。项目总成本控制在54万元以内,资金主要用于支付人员费用43.8万元,会议费用10.2万元。高密度、高频次对全国两会进行全景式报道,精心统筹策划、周密部署安排,报网端微全媒体矩阵融合传播,为学习贯彻全国两会精神营造浓厚氛围,将宁报集团传统媒体与新媒体优势叠加,加强一体化“作战”,聚合人才、内容、技术,网端微开设专题网页、频道、栏目,推出短视频、图文等多种形式的融媒体产品,第一时间做好两会报道。				年度总体目标完成情况综述:2021年的全国两会,在我国现代化建设进程中具有特殊重要性。宁夏日报报业集团高度重视,在报道内容、呈现方式等方面精心策划、精彩呈现,政治站位高、视野宽阔;在顶层设计、报道规模、打磨精品等方面深入细致,规定动作和自选动作都有点睛之笔;全媒体融合传播精彩纷呈,推出了一批思想深刻、内容丰富、视觉传播效果显著的融媒体产品。据统计,截至2021年3月12日,宁报集团报网端微视共发布相关产品841件,其中文字稿件650余篇,视频、图片、H5等新媒体产品200余件。集团各频道、系列报网共生产原创产品300多件,其中,短视频、H5、动漫、海报、长图等新媒体产品100多件。宁夏日报刊发全国两会特刊37块;宁夏新闻网开设《新征程再奋斗》专题,总点击量106.2万次;宁夏日报客户端、学习强国宁夏学习平台开设《习近平的两会时间》《聚焦2021年全国两会》融媒体专题,发布新媒体产品346件,总点击量204万余次。				
	一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值(A)	全年实际值(B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析
绩效 指标	产出 指标 (40分)	数量指标	全国两会人员报道天数	5	15天	15天	完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	5	
			会议次数	5	1次	1次		5	
		质量指标	稿件刊发差错率	10	≤ 万分之五	≤ 万分之五	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。	10	
			时效指标	重大新闻报送刊发及时率	10	≥ 99%	≥ 99%		10
		成本指标	会议费用	5	10.2万元	10.2万元	2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	5	
			人员费用	5	43.8万元	43.8万元		5	
	效益 指标 (40分)	社会效益指标	宣传报道全国两会的效果	20	显著	政治站位高、效果显著	1.若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。	20	
		可持续影响指标	引导群众持续关注两会精神的效果	20	显著	引导群众融入两会作用显著	2.若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	20	
	满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	读者满意度	20	≥ 99%	≥ 99%	同效益指标得分计算方式。	20	
	总 分								100

注:1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档:分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标(即指标值为>**) ,则得分计算方法:全年实际值(B)/年度指标值(A)×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤**) ,则得分计算方法:年度指标值(A)/全年实际值(B)×该指标分值。

4.请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。