中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 小番茄滞销 执行案件陷入两难  公益助农解困局 | | 参评项目 | 音视频新闻直播 |
| 体裁 | 音视频新闻直播 |
| 语种 |  |
| 作 者  （主创人员） | 张怀民 马哲 张蕴秀 丁村 马旭 张平 | 编辑 | 集体  （黎明 朱岱云 倪慧 刘启生） | |
| 原创单位 | 宁夏法治报 | 刊播单位 | 宁夏法治报 | |
| 刊播版面  (名称和版次) | 宁夏法治报直播平台 | 刊播日期 | 2021年8月27日15时19分 | |
| 新媒体作品填报网址 | 6d24bdcaeb024136db7d65b2f7a1f4e  <http://share.juyun.tv/live.php?id=66573> | | | |
| ︵  采作  编品  过简  程介  ︶ | 永宁县法院一被执行人所在公司种植240亩小番茄因疫情滞销，难以履行还款义务。宁夏法治报与该院发起“我为群众办实事·公益助农”活动，线上策划推出融媒体报道，采访团队第一时间深入当地多方采访，获得大量文、图、视频素材，后方编辑分工协作，根据不同平台传播规律，推出文图、短视频等不同形态新闻产品，多角度、立体化呈现被执行人面临的实际困境、当地法院主动延伸司法服务的有力举措，在报纸和微信、抖音等新媒体平台发布，通过载体多样、渠道丰富、覆盖广泛的传播矩阵，报端网端同频共振，扩大推广宣传效果，提高知晓率，扩大社会参与面；线下积极联系银川市多家大型商超，为企业销售牵线搭桥，打通销路。秉持“以用户为中心”的传播理念，开展“小番茄大促销”公益网络直播，丰富报道角度和层次，达到良好舆论引导效果。 | | | |
| 社  会  效  果 | 内容通过中央政法委中国长安网、人民法院报等多家中央政法媒体和新媒体平台发布，直播观看量超过50万，系列短视频播放量超过170万，帮助被执行人解决3万公斤小番茄销售问题，典型做法写入2022年宁夏两会法院工作报告。 | | | |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | 初评评委会填报评语及推荐理由。报送单位主要负责人签名并加盖单位公章。  签名：  （盖单位公章）  2022年 月 日 | | | |