

自治区项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项目名称			重大主题、重要活动宣传项目						
主管部门			宁夏日报报业集团			实施单位		宁夏日报报业集团	
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：		95	15	10	16%	1.6
			其中：当年财政拨款		95	15	—	16%	—
			上年结转资金				—		—
			其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	项目资金95万元，实施全媒体策划和开展2024年重大主题、重要活动、重要事件新闻宣传报道工作，承接“铸牢共同体 中华一家亲——塞上江南书新章”主题大型采访活动，助力宁夏经济社会高质量发展。					已按照年度总体目标，保质保量完成。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	指标1：供稿及软件使用期间		=1年	=1年	5	5	
			指标2：人员差旅费期间		=1年	=1年	5	5	
			指标3：主题活动及采访中心搭建		=1年	=1年	5	5	
		质量指标	围绕重大主题进行全方位报道		100%	100%	10	10	
		时效指标	宣传报道完成率		≥98%	≥98%	10	10	
		成本指标	指标1：供稿及软件使用费用		=60万元	=60万元	5	3	已实施尚未支付资金
			指标2：人员差旅费		=15万元	=15万元	5	5	
			指标3：主题活动及采访中心搭建费用		=20万元	=20万元	5	3	已实施尚未支付资金
	效益 指标 (30分)	社会效益 指标	展示美丽新宁夏良好形象		优	优	15	15	
		可持续 影响指标	助力宁夏经济社会高质量发展		高	高	15	15	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标	受众满意度		≥98%	≥98%	10	10	
总 分							100	87.6	

注意事项：总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。