

自治区项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		“一带一路”上的宁夏人						
主管部门		宁夏日报报业集团		实施单位	宁夏日报报业集团			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:		120	7.4	10	6.16%	1
		其中:当年财政拨款		120	7.4	—	6.16%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	项目资金120万元,紧扣加强国际传播能力建设,全面提升国际传播效能,在“一带一路”沿线国家(地区)、国内、自治区主流媒体刊播系列报道。提升宁夏“六新六特六优”产业影响力、美誉度、公信力。			按预期目标推进项目。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	指标1:项目采访差费	565天次	300天次	4	2.5	项目未完成加快实施
			指标2:新媒体产品制作、发布费	1系列	1系列	4	2	项目未完成加快实施
			指标3:新媒体设备采购	1批	1批	2		
		质量指标	50部高质量视频作品完成率	50部	30部	15	9	项目未完成加快实施
		时效指标	行进式报道完成时效率	≥95%	60%	15	10	因公临时出国申请获批时间较晚,正在组织实施。
		成本指标	指标1:项目采访差费	885元/天次	247元/天次	4	2	
			指标2:新媒体产品制作、发布费	580000元/系列		4	2	项目继续实施
			指标3:新媒体设备采购	120000元/批		2	1	项目继续实施
		效益 指标 (30分)	经济效益指标	提升产业市场竞争力	高	高	10	10
	社会效益指标		提升对外宣传工作新闻舆论传播力、引导力、影响力和公信力	高	高	10	10	
	生态效益指标		提升宁夏“六新六特六优”产业的影响力、美誉度、公信力	高	高	5	5	
	可持续影响指标		在“一带一路”沿线国家(地区)、国内、自治区主流媒体刊播系列报道	优	优	5	5	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标	受众满意度	≥90%	≥90%	10	10	
	总分					100	69.5	

注意事项:总分100=绩效指标90分+资金执行情况10,请大家务必按照勾稽关系准确计分。