

附件5

2026年自治区本级部门项目支出预算绩效目标表

(2026年度)

单位：万元

项目名称		全国两会宣传报道经费项目			
主管部门	宁夏日报报业集团	实施单位	宁夏日报报业集团		
项目属性	经常性项目	项目期	99年		
项目总额	50	其中：年度资金总额	50		
其中： 本级资金	资金总额	50	其中： 转移市县 (区)资金	资金总额	0
	其中：财政拨款	50		其中：中央资金	0
	其他资金	0		自治区资金	0
	结余结转资金	0			
年度总体 绩效目标	申请项目资金50万元，高密度、高频次对全国两会进行全景式报道，为学习贯彻全国两会精神营造浓厚氛围，将宁报集团传统媒体与新媒体优势叠加，加强一体化“作战”，聚合人才、内容、技术，网端微开设专题网页、频道、栏目，推出短视频、图文等多种形式的融媒体产品，第一时间做好两会报道。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	指标1：采访相关费用期间		=1年	
		指标2：采访设备采购批次		=1批	
		指标3：采访记者差旅费期间		=1年	
		指标4：新华社供稿期间		=1年	
	质量指标	稿件刊发差错率		≤万分之五	
	时效指标	重大新闻报送刊发时效性		≤3小时	
	成本指标	指标1：采访相关费用		=5万元/年	
		指标2：采访设备费用		=2万元/批	
指标3：采访记者差旅费		=18万元/年			
指标4：新华社供稿费		=25万元/年			
效益指标	经济效益	宁报集团传统媒体与新媒体优势叠加效应		高	
	社会效益	壮大两会舆论宣传效果		优	
	生态效益	第一时间做好两会宣传报道		优	
	可持续影响	提升主流媒体传播力、引导力、影响力、公信力		高	
满意度指标	服务对象满意度	记者满意度		≥90%	